INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

www.supleinternet.com

Buenos Aires, Martes 26 de Diciembre de 2000 - Año 1 Nº 29



EL PERSONAJE:
Graciela Alfano
Pág. 3

SUMARIO

FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM.AR

Turismo

A punto de terminar el año, las páginas que ofrecen paquetes turísticos son una buena opción para informarse desde la PC

>>> servicios

Para salir tranquilo a la ruta

En la red de redes se pueden encontrar algunas páginas que facilitan la búsqueda de talleres mecánicos para el service de los automotores. Además ofrecen cursos, manuales, compras online y noticias, tanto para 0 kilómetro como usados.

Una de las inversiones más importantes que hay que hacer antes de salir de vacaciones con el auto es realizar un buen service para poder salir tranquilo a la ruta. En la web, se pueden encontrar algunas páginas que facilitan la búsqueda del taller mecánico adecuado y además brindan consejos útiles sobre el tema.



Un site muy completo para rastrear todo tipo de información sobre automóviles es **www.mundoautomotor.com.ar**. Desde la página se puede acceder a una librería virtual de libros sobre reparación de automóviles, conocimiento de autos, cursos, temas generales y manuales de autos para comprar online desde cualquier punto del país. Para los nostálgicos, el sitio publica la historia del Ford T, del Jeep Willis, del ThunderBird, del Ford Falcon y de otros autos que hicieron historia. También hay de notas del mes con información detallada y fotos sobre modelos de distintas marcas, novedades del mercado automotor de la República Argentina y otros artículos sobre el tema. La sección "Marcas" dispone de un listado bastante exhaustivo con los sitios existentes en Internet de fábricas de automotores. Se pueden consultar además algunas direcciones de clubes de autos y salones. Ofrece información general sobre tecnología del automotor como por ejemplo datos sobre lubricantes y sobre tipos de suspensión. Otra sección interesante es "Competición" que está dedicada a sitios de competición en Internet como Fórmula 1, Asociación de corredores de T.C., páginas de pilotos como Fangio o Shumacher y demás direcciones de fábricas de autos, importadores, fábricas de motores, cámaras empresarias, talleres de mecánica general y de verificación con sus todos los datos necesarios para saber cuál es el más conveniente para cada necesidad. Los coleccionistas pueden rastrear lugares dónde conseguir repuestos de autos clásicos o visitar el museo del automóvil desde la página. Por último, ofrece servicio de mail gratuito, un link de remates online e información acerca de las novedades automotrices de los mejores autos del 2000.

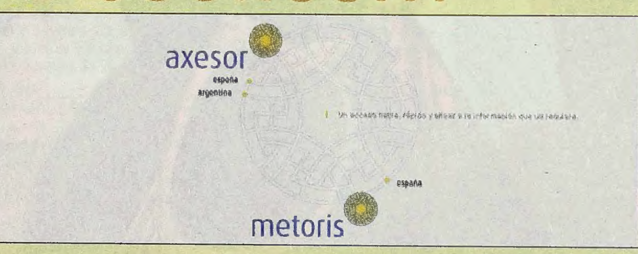
www.neumyser.com.ar es un sitio que se especializa únicamente en neumáticos. Comercializa todas las marcas, medidas y tipos de neumáticos para vehículos nacionales e importados. Para buscar un modelo o tipo en particular sólo es necesario clickear la sección "Encuentre su neumático" a través de la cuál se accede a un amplio listado de neumáticos, no sólo para automóviles, sino también para camionetas, camiones y trailers. Hay importantes promociones con descuentos para los que visitan la página y beneficios en puntos para los que decidan comprar con tarjeta de crédito. Ofrece service de alineación y balanceo computarizado, mecánica general, reparación de tren delantero, frenos y un lubricentro.

Desde la página se pueden consultar los precios y modelos de llantas, tanto originales como deportivas, a través de un catálogo organizado a partir de las marcas de autos. Posee dos motores de búsqueda, uno para neumáticos y otro para llantas y además un link de compra y venta de automóviles. La empresa tiene dos sucursales en capital y todos los servicios pueden abonarse hasta en 12 cuotas con tarjeta de crédito. A través de la página, se pueden recibir asesoramiento y novedades sobre las ofertas que brindan semanalmente.

Otra de las empresas es Multipoint. El sitio en Internet (**www.multipoint-car.com.ar**) informa acerca de los servicios que brinda el local, ubicado en la localidad de San Martín en la provincia de Buenos Aires. La página ofrece servicio de mecánica integral, inyección electrónica, control de gases HC y CO, servicio de mantenimiento a 0K, suspensión, transmisión, frenos y motor entre otros. Trabajan con todas las marcas y los pagos se pueden realizar con tarjeta de crédito.

>>> ficha técnica

Axesor.com



Nombre legal de la empresa: Axesor S.A. Perteneciente al Grupo Infotel España.

Composición del staff principal: Carlos Baró Shakery (principal responsable de la expansión a Latinoamérica y socio fundador). Sergio Sánchez (Director de Operaciones). Mariano Ferrero (Director de Marketing) Cesar Focarazzo (Director de Producción). Edgardo Balduccio (Director de Tecnología). Eduardo Orozco (Director Comercial).

Cantidad de empleados del sitio: 85 personas.

Actividades e inicio de las mismas: El 10 de agosto de 2000 se realizó la presentación formal y está on line desde fines de julio.

Proveedores de acceso: Advance de Telefónica.

Otros proveedores: TYSSA es proveedor para Redes y centrales, HP y Microsoft.

Facturación mensual / anual: La proyección de facturación para el período agosto-diciembre de 2000 es de U$S 550.000. Para el 2001 es de U$S 6.3 millones.

Principales competidores: No existe una empresa que compita en todas las líneas de negocios, pero en Informes Comerciales compiten Veraz y Nosis.

Alianzas estratégicas: Telefónica de Argentina, Colegio de Abogados de la Ciudad de Buenos Aires, Officenet, PuenteNet, Diario Judicial, Infonegocio, Bumeran, Libre Comercio, Cámara Española de Comercio de la República Argentina.

Proyectos de expansión: A lo largo del 2001, el Grupo infotel España incrementará su presencia en otros países de América Latina como Brasil y México, dependiendo fundamentalmente de las relaciones locales que se vayan estableciendo con socios ya consolidados.

Cuál es la imagen empresaria: Es una empresa que empezó siendo click y culminaron convirtiéndose en una em presa Brick & Click, ya que empezaron a distribuir los servicios de forma off line.

Tácticas publicitarias: En Y2K , año de nuestro lanzamiento realizaron una pauta multimedia, en la que contemplaron medios como gráfica (diarios y revistas), radio, TV, vía pública y publicidad on line. Empezaron con una estrategia de Branding (construcción de marca) y luego realizaron publicidad por cada línea de negocios (Informes Comerciales, Gestoría Virtual, Importaciones y Bases de Datos para Marketing).

Costo del banner principal: El modelo de negocios no se basa en venta de publicidad, por lo tanto no comercializan banners de otras empresas. Sí lo hacen con las empresas con las que tienen alianzas de distribución estratégica, por canje.

Presupuesto de marketing anual: Este año han invertido alrededor de U$S 1,5 millones, y se prevé un monto similar el próximo año.



Robo de historias clínicas

Un importante hospital de la ciudad estadounidense de Seattle confirmó que un pirata cibernético había entrado en el sistema informático y robó las historias clínicas de alrededor de cinco mil pacientes. Los funcionarios del Centro Médico de la Universidad de Washington dijeron que el "hacker", quien se hace llamar "Kane", robó las contraseñas de los usuarios y copió miles de archivos mientras tuvo acceso a los sistemas del hospital. El intruso obtuvo acceso al sistema a través de un servidor del departamento de patología. En ese entonces, el centro médico sospechó que su red había sido infiltrada y tomó medidas para limitar el acceso del ciberpirata. Sin embargo, el hospital no tomó conciencia de los archivos robados hasta que el propio Kane informó sobre su intrusión a la firma SecurityFocus.com, un sitio dedicado a cuestiones de seguridad. Kane, quien dice vivir en Holanda, entregó algunos de los archivos copiados a SecurityFocus.com para corroborar que había tenido acceso a información delicada. Los funcionarios del centro médico denunciaron el incidente ante el FBI para su investigación, reforzaron las medidas de seguridad para brindar mayor protección a su red y notificaron a los pacientes cuyas historias clínicas fueron copiadas por Kane. (DatosEnlaWeb).

BREVES

EL Sitio se retira

El portal El Sitio anunció su retiro del mercado del Nasdaq, luego de un año de la oferta pública de acciones de la compañía. Los títulos, con un valor menor a un dólar, mientras que había ascendido por arriba de los 40 y después de haber recaudado más de 130 millones, cederá el lugar a Claxson Interactive Group, nombre de la nueva empresa luego de la fusión con el Grupo Cisneros, ocurrida en octubre último. Pese a su marcado descenso de los últimos meses, El Sitio es la única empresa de argentina que logró colocarse en entre las compañías que forman el índice Nasdaq.

Microsoft reduce

Por las bajas en las ventas de software, Microsoft Corp. planea reducir los costos en todas las áresas de negocios, pero también aumentará el sueldo de algunos empleados para asegurarse de que no abandonarán a la compañía. Steve Ballmer, presidente ejecutivo de Microsoft, pidió a todos sus directivos de alto rango que reduzcan "considerablemente" parte de los gastos presupuestados para el año próximo. Esta medida es una de las consecuencias del anuncio que hizo la empresa de que no podría alcanzar las expectativas de ganancias de los analistas para el actual trimestre, algo que no había sucedido desde 1989.



>>> empresas

Juguetes

Pasada la Navidad, los sites de regalos son una buena opción para los Reyes Magos.

La gran cantidad de ofertas con que dispone el mercado de juguetes para niños hace que a veces sea necesario informarse e investigar cuáles son las novedades y qué precios resultan más accesibles. Si el plan es comprar un regalo para Reyes, los artículos que ofrecen los sitios de Internet para estas ocasiones, muchas veces facilitan la búsqueda, permiten conseguir buenos precios o comprar modelos de juguetes que no se consiguen en el país.

www.juguetez.com es una compañía de venta de productos infantiles on-line y telefónica, únicamente, que trabaja en toda Latinoamérica. Ofrecen una gran variedad de productos como juguetes para bebés, libros, software, videos, música, y video juegos que se pueden buscar por edad, marcas o categorías. Además de algunas sugerencias y un buscador, para los que no están muy al tanto de las novedades en el mercado la página tiene a disposición una sección con juguetes favoritos, es decir, con los artículos más vendidos y otra con favoritos por edad. Las opciones de pago son sólo con tarjeta de crédito (Visa, American Express o Diners), sin embargo, los usuarios registrados tienen la posibilidad de pagar en efectivo al recibir el producto.

Los que quieran comprar juguetes en el exterior pueden visitar **www.todotoys.com**. La página fue diseñada por una empresa española que se dedica a vender productos para niños y bebés sólo a través de Internet. El sitio posee cuatro secciones: video juegos, bebé, educativo, ofertas y el buscador está organizado por categorías, por marcas, por personajes, por edades y por precio. Posee un ranking con los top 10 juguetes y otro con un catálogo con los clásicos infaltables. En cada listado, los productos tienen su foto y una breve descripción de sus características.

En la sector "bebé", además de juguetes se pueden consultar otros productos como biberones, artículos de higiene, cochecitos y pequeños electrodomésticos que sirven de apoyo para el cuidado de los bebés. Los envíos a la Argentina o a otro lugar fuera de España tienen condiciones especiales, por lo tanto es necesario enviar un mail con anterioridad a la compra para conocer las condiciones que se requieren. Las compras se realizan con tarjeta de crédito, por transferencia bancaria y, en algunos casos, contra entrega.

Un dato impotante, si se trata de un regalos de Reyes es que los juguetes llegan sin ningún tipo de identificación de la tienda para evitar que los chicos puedan averiguar que se trata de sus regalos.

Una página nacional y, además, muy completa por la variedad y cantidad de juguetes que tiene es **www.elmundodeljuguete.com.ar** . Como en el resto de los sitios, los juguetes se pueden buscar por edad y por marcas. Ofrece todos los artículos que tiene en stock en sus sucursales como cochecitos, cunas, andadores y otros productos para bebés, accesorios para video juegos, cartuchos, dicos compactos, computadoras infantiles y juegos portátiles. También juguetes clásicos, didácticos, juegos de jardín desde hamacas hasta peloteros, rodados, películas y artículos escolares.

Laura Gavilán

Yupi.com cerró sus oficinas

El portal Yupi.com despidió a 180 de sus 220 empleados y cerró sus cinco oficinas internacionales. La vocera de prensa de la sede de Buenos Aires sólo había confirmado que eran 90 los trabajadores que se habían desafectado. Sin embargo, distintas fuentes sostuvieron que el cierre de las oficinas de Bogotá, Quito, México, Madrid y Buenos Aires es un hecho. Asimismo, la sede de Miami mantendrá un plantel de 40 empleados. Algunas versiones señalaron que el objetivo es reestructurar el portal tras el fracaso de la venta de la marca y de la audiencia al par brasileño Globo.com. Por otra parte, también es el resultado de la caída en la venta de publicidad y el duro clima para las inversiones en las compañías de Internet. La compañía tenía previsto salir a cotizar en el Nasdaq en mayo de 2000, pero la repentina caída que se desató en otoño obligó a posponer la decisión. En noviembre de 1999, Yupi.com recibió una oferta por parte de America On Line (AOL) próxima a los 1000 millones de dólares, pero el presidente Oscar Coen la rechazó argumentando que en la OPV obtendría una mayor rentabilidad. El modelo que siguió Yupi fue el de StarMedia, personificado en el uruguayo Fernando Espuelas. En aquel momento el valor de esta última era de 3200 millones de dólares.

>>> personajes//graciela alfano

Es una de las mujeres más deseadas de la Argentina. Actriz y vedette, en la era virtual continúa manteniendo en vilo a hombres y mujeres, como hace 20 años atrás.

FOTO: WWW.GENTE.COM.AR

¿Mundo virtual?
- Aquello que imaginamos y que en algún momento se hace real, con suerte.

¿Hackers?
- Piratas muy paquetes.

¿Mirar el mundo a través de un monitor?
- Sensación de penetración sin ser visto.

¿Indice de Nasdaq?
- Especie de bolsa hiperquinética.

¿Cibervedettes?
- Nací como Cleopatra y voy a ser una cibervedette.

¿Chatear?
- Comunicarse mas libremente. Reinventar una personalidad que querés tener.

¿Inversiones multimillonarias por un portal?
- La única verdad es que la gente se da cuenta que el dinero es una fantasía.

¿Anonimato en la web?
- Para mí es bárbaro. La posibilidad del anonimato es jugar a lo que querés ser, sin ser vos.

¿Amor virtual?
- Yo prefiero el real. El amor físico tiene mucho de virtual. El lugar de la mente es un lugar virtual.

¿Bill Gates?
- Fue receptivo a las ideas del universo. En alguna otra vida habrá sido un esclavo egipcio, y en esta le tocó despertarse y demostrar la recepción de la economía.

¿La eminencia informática argentina?
- Me da la sensación de un grupo de gente maravillosa y elegida que piensa todo el tiempo en su trabajo.

¿Graciela Alfano.com.?
Yo siento que se depositan muchas fantasías en mí. Soy un ser virtual con una enorme capacidad de recibir o de provocar fantasías muy íntimas.

>>> en foco

Un buzo, dos pantalones, la car

Trekking en la montaña, observación de aves, navegación por el Cabo de Hornos, un refugio en Misiones, una chacra en Bariloche o tierras o 1000 kilómetros en bicicleta son parte de las opciones que los navegantes pueden conocer con sólo conectarse. Alojamient



FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM.AR

Las próximas vacaciones visten al turismo con todas sus perlas. Y para averiguar datos y tarifas sin tener que recorrer agencias, Internet pone al alcance de los usuarios variada información para poder elegir. Tierra del Fuego, Mendoza, Córdoba y Bariloche son algunas de las ciudades que ofrecen paquetes turísticos que pueden ser reservados a través del correo eletrónico.

Tierra del Fuego

Turismo de Campo es una empresa argentina fundada en 1997 y radicada en Tierra del Fuego. A través de **www.turismodecampo.com** proponen hacer turismo a partir de una filosofía de "excelencia en la calidad de los servicios". Se especializan en actividades que produzcan el contacto entre los viajeros y la naturaleza como el trekking en la montaña, al borde el mar o atravesando el bosque nativo, cabalgatas a lugares solitarios, visita a sitios arqueológicos, navegación a vela en el mar austral, cruceros a la Antártida, observación de fauna y el turismo rural.

Los paquetes se pueden contratar de manera on line con el envío de un e-mail, que será respondido dentro de las 48 horas.

Algunas de las opciones son:

Travesías cortas

- **Navegación medio día al archipiélago Bridges:** sale desde Ushuaia y recorre el archipiélago Bridges. Incluye bebidas calientes y frías. Duración 4 horas. Dos salidas diarias. Valor por pasajero (mínimo 3) $ 67.
- **Navegación "Full day" al archipiélago Bridges:** sale desde Ushuaia y recorre el archipiélago Bridges - Isla de los Pájaros -, Archipiélago Les Eclaireurs, - Isla de los Lobos- y Faro. Incluye comida con bebidas calientes y frías. Duración de entre 6 y 7 horas. Valor por pasajero (mínimo 3) $ 90.
- **Navegación a Puerto Williams (Chile):** salida desde Ushuaia hacia el Este pasando por el archipiélago Bridges, Les Eclaireurs, Faro hasta llegar a Puerto Williams (Chile). Atraque en el muelle. Noche a bordo. Regreso al día siguiente. Incluye comidas y bebidas. Duración dos días y una noche. Valor por pasajero (mínimo 3) $ 225.
- **Navegación a Estancia Harberton:** salida desde Ushuaia hacia el Este pasando por el archipiélago Bridges, Les Eclaireurs, Faro hasta llegar a Bahía Harberton. Fondeo. Visita a la Estancia opcional. Noche a bordo. Regreso al día siguiente. Incluye comidas y bebidas. Duración dos días y una noche. Valor por pasajero (mínimo 3) $ 225. -

Travesías largas

- **Navegación al cabo de Hornos:** 8 días de duración todo incluido. Sale de Ushuaia y se dirige a Puerto Williams (Isla Navarino), donde se tramita el ingreso a Chile. Luego se vira hacia el su, pasando por la Isla Lennox, cruzando luego a bahía Nassau para alcanzar el archipiélago Wollaston, del cual forma parte la Isla Hornos. Es allí, donde se espera las condiciones óptimas para cruzar el Cabo de Hornos. Eventualmente y dependiendo de las condiciones meteorológicas se podrá desembarcar en la Isla Hornos, visitando el faro y el puesto de control de la armada chilena. Valor de la travesía completa por pasajero (mínimo 3/máximo 6) $1100.
- **Navegación a los glaciares de la cordillera Darwin:** 8 días de duración todo incluido. Sale de Ushuaia y se dirige a Puerto Williams (Isla Navarino), donde se tramita el ingreso a Chile. Luego se vira hacia el oeste hasta alcanzar el brazo noroeste del Canal Beagle. Es allí donde grandes lenguas de glaciares, que provienen de las cumbres del inmenso glaciar continental que cubre la Cordillera Darwin, llegan a verter sus témpanos al mar. La embarcación se internará en estos fiordos, abriéndose paso entre el hielo que cubre la superficie del agua para llegar a distancia prudencial que permita observar el espectáculo de la rugiente caída de grandes bloques de hielo. Valor de la travesía completa por pax (mínimo 3/máximo 6) $1.100.

Misiones

El sitio **www.mocona.com** pertenece al "Refugio Moconá Naturaleza y Aventura". Está ubicado a 4 kilómetros del Parque Provincial Moconá, dentro de la Reserva de Biósfera Yaboti, en plena selva misionera. El pueblo más cercano se encuentra a 70 kilómetros. Al predio se puede acceder por dos rutas provinciales y caminos de tierra colorada. Desde el site informan que, dependiendo del clima, muchas veces no es necesario el uso de un vehículo 4x4 para llegar el lugar. Están orientados al turismo aventura y los servicios se pueden contratar vía correo electrónico, con un depósito equivalente al 30 por ciento del valor de los servicios reservados.

Los paquetes son estandarizados y personalizados, con un costo que ronda los 60 pesos por persona y por día, con todo incluido. Entre los servicios se puede contratar visitas al Parque Provincial Esmeralda, al Parque Provincial Cruce Caballero, al Parque Provincial La Araucaria, al Parque Provincial Moconá, paseo en gomón por Uruguay y saltos del Moconá, trekking de 8 kilómetros, travesías en 4x4 o alojamiento.

Bariloche

Otro de los sitios es la página **www.chacraalpina.com**. Es la página de una chacra de producción de frutas y verduras orgánicas, donde se desarrollan actividades de agroturismo, que incluyen recorridos por huerta, los bosques de pinos y contacto con los animales de la granja. Se puede almorzar y cenar, como también dos departamentos para familias y pequeños grupos que deseen pernoctar en el lugar. Las reservas se pueden realizar por e-mail y los pagos se hacen en el establecimiento.

Algunos precios son:

- **Departamento familiar con dos dormitorios:** uno matrimonial y otro para tres personas, con baño privado, $ 150 por día ($ 120 en temporada baja)
- **Desayuno campestre:** $ 10 ($ 8 en temporada baja)
- **Desayuno Menores de 6 años:** $ 5 ($ 4 en temporada baja)
- **Departamento para grupos de hasta 9 personas** con camas cuchetas y baño privado, $ 150 por día ($ 120 en temporada baja).

npera, el mouse y el monitor

abalgatas por el Cerro Campanario, un muncipio de Córdoba que tiene su nombre por los carteles que anunciaban el loteo de las , tarifas, detalles y reservas por e-mail son parte de los servicios que los sitios argentinos muestran de cara al 2001.

- **Habitación matrimonial para dos personas con baño privado:** $ 130 por día ($ 100 en temporada baja)
- **Cordero en Salsa de Frambuesa** $ 11.

También para Bariloche, los navegantes pueden visitar **www.bariloche.org**, página informativa de la ciudad que ofrece paquetes turísticos a través de una agencia autorizada. Algunos paquetes:

- **7 noches de alojamiento en el lujoso Hotel Panamericano** - 5* Tranfer In - Out Hotel/ Aeropuerto Habitación doble con cama king size y vista al lago Nahuel Huapi. Una botella de champagne con petits fours en la habitación - Una caja de bombones. Una cena a la carta en restaurante Las Aljabas para dos (sin bebidas) 1 Almuerzo Tratamiento VIP en el Health Club. Uso del Spa y la piscina climatizada - 2 masajes corporales. U$S 727 por persona. Tasas e Impuestos u$s 50.10
- **Cabalgata:** por el faldeo del C° Campanario y bosques circundantes. trekking de día completo: ver opciones de 1 día Rafting: día completo en el Manso Inferior. Ideal para los primeros pasos en ríos de montaña, no se requiere experiencia previa. Edad mínima 6 años. Dificultad clase II y III. En todas se incluye el transporte al lugar de inicio de la actividad. Costo $140 el paquete por persona.
- **Los "Clásicos":** Tres excursiones para disfrutar Bariloche desde el llano, la montaña y el lago. Circuito Chico, medio día Cerro Catedral sin ascenso, medio día Puerto Blest y Cascada Los Cántaros. Lacustre de día completo. $ 56 el paquete, por persona.
- **Pesca:** 4 días y 3 noches en el Hotel Mascardi, a orillas del lago, con desayuno. Traslado aeropuerto-hotel-aeropuerto. Un día completo de pesca con instructor de Fly Casting. Un salida de medio día con instructor. Las salidas incluyen comida y refrigerio En caso de acompañante no pescador se le brinda una excursión lacustre o terrestre. U$S 325 por persona, base habitación doble. Esto oferta es válida hasta 31 de diciembre.

Bialet Masse

Ubicado en la provincia de Córdoba, Bialet Massé es un pueblo de 3500 habitantes conformado a partir de un loteo de tierras que realizó Amado Bialet Laprida, hijo del constructor del Dique San Roque. La zona se denominaba Santa María y cambió de nombre a partir de los carteles que publicitaban el loteo.

Poseen la página **www.bialetmasse.gov.ar** donde se pueden encontrar las tarifas de los hoteles, hosterías y camping que hay en el municipio. Por el momento sólo se pueden hacer reservas por correo electrónico el hotel Portal del Lago y la Posada del Sol Golf. Sin embargo, se puede conocer todas la ubicaciones de los alojamientos, que incluyen los teléfonos.

Mendoza

El site **www.aymara..com.ar** pertenece a una empresa que organiza ascenciones al Cerro Aconcagua y también ofrece a los usuarios un listado completo de los hoteles, traslados, excursiones, paquetes para visitar viñedos o cabañas.

Para los que tienen la intención de contratar un paquete con todo incluido, tienen paquetes con la modalidad de turismo aventura.

-**Trekking a Plaza de Mulas:** campamento base Cerro Aconcagua con siete días de duración. La dificultad es moderada y la ruta "no técnica". Se puede realizar entre los meses de noviembre y febrero. Incluye traslado a Puente del Inca y desde allí se realizan campamentos en Horcones (2750 metros sobre el nivel del mar) y Confluencia (3300 metros), y alojamiento en el Refugio de Plaza de Mulas (4370 metros). Algunos servicios incluidos son: dos noches de alojamiento en hotel 3HHH en Mendoza con desayuno. Guía de trekking durante todo el recorrido. Radio comunicación (BLU) con Mendoza y los distintos campamentos base (Puente del Inca, Confluencia y Plaza de Mulas). Mulas para el traslado de equipo. Pensión completa en Confluencia con bebidas incluidas en campamento montado con carpa comedor. Equipo completo de campaña, carpas, todas las comidas, bebidas y refrigerios durante el trekking, una noche de alojamiento en Refugio Plaza de Mulas en categoría B (habitación con mantas, sin sábanas) con pensión completa. Tarifa por persona $ 600.

-**Cruce de la Cordillera de Los Andes a caballo:** nueve días duración. Incluye traslado a Barrear (provincia de San Juan). Trámites aduaneros y migratorios. Continuación a Las Hornillas.Arribo al Peñón, sitio del primer campamento. Ascensión al Cordón del Espinacito. Recorrido hasta ingresar al Valle de Los Patos. Arribo al límite argentino chileno. Se recorrerá el río Rocim hasta llegar al refugio de Carabineros de Chile. Descenso de la Cordillera siguiendo las márgenes del río Rocim. Arribo a El Fraile. Ultimo tramo a caballo hasta llegar a Resguardo de Los Patos. Traslado a Los Andes o San Felipe. Realizable entre enero y febrero. Costo por persona $ 1300.

Las reservas se pueden realizar vía e-mail, con un depósito del 30 por ciento del valor del paquete.

Aventurarse

Sin ubicarse en un lugar especial, **www.aventurarse.com** se muestran como la página de turismo alternativo, por lo que cuentan con una alta cantidad de ofertas especializadas en actividades al aire libre. La contratación se puede realizar a través del site, y en la mayoría de los casos se cierra telefónicamente. Además, las salidas pueden adaptarse a gusto de los usuarios. Opciones:

-**Del Pacífico al Atlántico en bicicleta:** desde el 14 al 28 de febrero de 2001. 15 días de duración. Se recorrerá una distancia de 1000 kilómetros partiendo de la ciudad chilena de Puerto Montt y luego de pasar Puerto Octay se asciende por entre húmedos bosques, lagos y cascadas hasta arribar al paso Puyehue, a 1300 metros de altura. En el descenso se visita Villa la Angostura una típica villa de montaña Patagónica. Desde allí y luego de pasar por la Península de Quetrihue, se recorre el Lago Nahuel Huapi hasta acceder a la ciudad de San Carlos de Bariloche, lugar desde donde se divisarán los enormes picos nevados de los Andes. Costo total por persona $ 700.

-**Aventura en Mendoza:** 3 días de duración. Multiaventura con lo mejor de la zona de Mendoza, rafting, trekking, escalada y rapel. Incluye pensión completa, servicio de campamento, guía, traslado del aeropuerto al hotel, traslados en Mendoza, equipos para rafting (cascos, salvavidas, etc.) y equipos para escalada y rapel (arneses, cuerdas, mosquetones etc.). Costo por persona $ 240.

María Eugenia Spera



FOTO: WWW. IMAGEBANK.COM.AR

>>> salud

La web y la eutanasia

La legalización de la eutanasia en Holanda inició muchas discusiones que se trasladaron a los internautas, sobre todo teniendo en cuenta que la web permite el acceso al testamento vital para rechazar el tratamiento médico.

FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM

Hace tres semanas el gobierno de Holanda legalizó la eutanasia activa. La regularización implica criterios muy estrictos para los médicos, ya que para utilizar ese derecho el enfermo debe sufrir un dolor insuperable y sin posibilidad de mejora, la voluntad de morir debe ser expresada en forma reiterada por el paciente y el médico debe consultar con un colega. Asimismo, el profesional debe informar de la eutanasia a una comisión compuesta por un abogado, un médico y un experto en ética, que en definitiva son los que dan la aprobación.

Esta medida ha generado discusiones en todo el mundo, que también se ha trasladado a los internautas, sobre todo teniendo en cuenta que la web permite el acceso al testamento vital para rechazar el tratamiento médico.

Muchos sites dedicados a tratar la eutanasia no tienen término medio; las asociaciones religiosas pro vida se manifiestan absolutamente en contra de la muerte asistida y las asociaciones y grupos que consideran la eutanasia como un derecho más de las personas expresan sus argumentos.

El sitio **www.debates.com** recoje, bajo el título "Eutanasia, crimen o piedad" muchas opiniones de usuarios. Se pueden leer argumentos como "las opiniones de los que conviven con esto son las que deben ser escuchadas, y fuera del análisis de la religión" o "la eutanasia es una cobardía".

Pro eutanasia

Pero no sólo se manifiestan los usuarios individualmente. La Federación Mundial de Asociaciones pro Derecho a Morir mantiene fuertemente su postura en la página www.finalexit.org/world.fed.html, donde además se ofrecen enlaces a todas los sites de la misma opinión, entre los que se incluye el de la asociación española Derecho a Morir Dignamente (**http://personal2.redestb.es/admd/continguts.htm**), que incluye el testamento de Ramón Sampedro, que había solicitado la eutanasia en varias ocasiones y murió auxiliado por alguien de su entorno. Además se puede acceder al testamento vital que los socios reciben con el que pueden solicitar que no se les ofrezca tratamiento médico y a documentos de otras asociaciones del mundo sobre al eutanasia activa.

En contra

En el costado opuesto se sitúan asociaciones como **www.vidahumana.com** que ofrece la doctrina de la iglesia en contra de la interrupción voluntaria de la vida, incluida la opinión de la conferencia episcopal.

Una de las secciones más interesante es la que trata sobre si de pueden usar analgésicos que causan la pérdida de la conciencia para aliviar un dolor grave, aunque tengan como efecto secundario el acortamiento de la vida del paciente. Por otra parte, desde el site se debate si tiene sentido el dolor humano. A esto responden con "Cualquiera que haya sufrido mucho dolor durante un periodo de tiempo se dará cuenta que ha sido fortalecido por esa experiencia. Se da cuenta de que el dolor no es destructivo, si se sufre durante un tiempo, sino que hace que el hombre sepa que tiene la fuerza para vencer los obstáculos y temores que antes parecían ser insalvables. Esto es cierto para todo el mundo, sea la persona cristiana, judía, hindú o atea".

http://catolicos.org/eutanasiaespanol.htm, presenta documentos y escritos en contra de esta prática. Uno de los "testimonios" tomados es el del actor norteamericano Christopher Reeve (padece una interrupción medular completa por fractura de las dos primeras vértebras cervicales), a quien se lo presenta como un ejemplo de vida.

A favor o en contra, la discusión transformó a Internet en la mediadora a través del mundo.

>>> mac

www.aldeamac.com [A L D E A] mac

iMAC



El 15 de agosto de 1998 Steve Jobs, Ceo de Apple, revolucionó nuevamente el mundo de las computadoras personales lanzando la iMAC. Con su gama de colores traslúcidos, su diseño y la simplicidad de funcionamiento abrió el camino para que otros fabricantes siguieran sus pasos y el color beige fue parcialmente reemplazado en unidades zips, escáneres, impresoras y monitores. Hace pocos meses la firma de Cupertino ha reinventado las iMAC incorporando nuevos "sensuales" colores: Ruby, Indigo, Sage, Graphite y Snow. La familia iMAC está compuesta por cuatro modelos: iMAC, iMAC DV, iMAC DV+ e iMAC Special Edition. Equipadas con procesadores Power PC G3, que van desde los 350 a los 500 Mhz, y una memoria RAM base de 64 o 128 MB, pudiéndose expandir hasta 1 GB. El almacenamiento en disco rígido va desde 7 GB hasta 30 GB según el modelo en unidades Ultra ATA. Cualquier modelo de iMAC permite la conexión de periféricos vía USB y los modelos DV disponen de puerto FireWire de ultra velocidad para transmisión de video.

El mejor sonido

Apple encargó a Harman Kardon el diseño del sistema de audio llamado Odyssey que posee cada iMAC. El desarrollo de este dispositivo, basado en un transductor de apenas 34 mm de diámetro, demandó más de dos años de trabajo. Ofrece un rendimiento de graves que normalmente se obtiene con altavoces profesionales de primera línea. El sonido de los CDs o DVDs no se verá interferido por los propios de la computadora pues las iMAC no utilizan ventilador para refrigerarse, siendo la única computadora personal totalmente silenciosa.

Vos podés ser Spielberg

Los modelos DV (Digital Video) vienen preparados para la realización de películas caseras de calidad profesional gracias a la posibilidad de conectar una filmadora digital y utilizar iMovie 2, un software para edición de video de enormes posibilidades y gran facilidad de uso. Además, todos los modelos de iMAC (que van desde los $ 1.074 + IVA) cuentan con software instalado que incluye: AppleWorks 6, Microsoft Internet Explorer, Microsoft Outlook Express, Quicken Deluxe 2000, Quick Time 4, Bygdom, Nanosur, Palm Desktop, FAXsftPro y Adobe Acrobar Reader, permitiendo realizar las operaciones más comunes de una computadora personal.

Correo de Lectores

El 28 de diciembre estrenamos LA MEMORIA MORTAL, video de ciencia ficción independiente.
Queremos invitarlos a la web http://www.underbit.com.ar/lamemoriamortal donde hemos publicado (para ver con Real Player) un fragmento de la película y fotos... Muchas gracias.
Fabián Alvarez / underBit

Muchas Gracias por habernos recomendado en su suplemento del mes de Septiembre. Saludos y Felices Fiestas,
Facundo Renzini - Atodorugby.com

lectores@supleinternet.com





Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

Nuevo informe: "Sitios Argentinos en Internet: Datos 1999-2000"

El estudio fue realizado por Prince & Cooke y presentado Allende & Brea, McKinsey & Company y Microsoft de Argentina.

La semana pasada se hizo público el informe "Sitios Argentinos en Internet: Datos 1999-2000". El estudio fue realizado por la consultora Prince & Cooke y fue presentado por Allende & Brea Abogados, McKinsey & Company y Microsoft de Argentina. El objetivo fue determinar aspectos relativos al negocio de los emprendimientos en la web, la inversión realizada y la infraestructura tecnológica que se utiliza.

El estudio consistió en una encuesta a los responsables de 217 sitios argentinos de Internet, y cubrió características tecnológicas y aspectos específicos del negocio. Asimismo no se consideraron páginas vinculadas a empresas "brick and mortar" (que cuentan con una estructura basada en un negocio real) y los megaportales.

LANZAMIENTOS

Entre los resultados obtenidos, se destaca que entre 1993 y el primer semestre de 1999, se lanzaron apenas el 17,1 por ciento de los sitios; un 22,6 fueron presentados al mercado en el segundo semestre de ese año, y el 42,9 por ciento de los lanzamientos se produjo en el primer semestre de 2000, registrándose una disminución en los últimos seis meses del año, con la aparición de un 17,5 por ciento de los sites que integran la muestra.

FINANZAS

Por otra parte, el 78,8 por ciento de las puntocom encuestadas asegura que genera ingresos mensualmente, aunque un 8,8 por ciento de ellas reconoce que los mismos son inferiores a los 5 mil pesos, otro 8,8 los ubica entre los 10 mil y 40 mil pesos, y un 6,4 afirma superar los 40 mil pesos de ingresos mensuales. Un mayor análisis revela que los ingresos generados corresponden en un 43,2 por ciento a las ventas realizadas, un 26 a la publicidad y un 30,8 a otros conceptos, entre los que se incluyen comisiones o abonos. Sin embargo, la mitad de los sitios realizan menos de 200 transacciones por mes.

En cuanto a las inversiones recibidas por estas empresas -que en un 78,8 por ciento de los casos se trata de sociedades anónimas-, el 58,5 por ciento se encuentra en la etapa conocida como "angel investor", "seed capital" o inversión propia; un 28,6 ha superado la primera ronda de inversores y sólo un 12 % ha alcanzado la segunda ronda de inversiones.

Asimismo, un 52 por ciento asegura tener menos de 10 empleados full time, un 31,8 entre 10 y 20, un 8,3 entre 20 y 30 y el 8,8 más de 30 personas trabajando. En tanto, un 28,6 por ciento afirma que no tiene empleados part time y el 52,5 que cuenta con menos de 10.



TECNOLOGÍA



Con respecto a los aspectos tecnológicos, la encuesta determinó que un 34,1 por ciento del hardware utilizado para los servidores web pertenece a Compaq, el 17,5 a Hewlett Packard, 8,8 a IBM, 5,1 a Sun, y entre los clones y el resto de las marcas suman casi un 40.

En relación al sistema operativo del servidor de web utilizado por los sitios, el informe muestra que de las 217 empresas encuestadas, el 63,6 por ciento de los casos utilizan software de la firma Microsoft (43,8 Windows NT y 19,8 Windows 2000). Le siguen Linux (21,2), Unix (8,8), y Solaris (4,6). De la misma forma, el software utilizado por estos servidores web es, en un 51,2 por ciento de los casos, Microsoft Internet Information Server, y en un 20,3 Apache.



Enrique Carrier aseguró que realizar esta encuesta resultó un desafío para la detección de las empresas existentes detrás de los sitios. "El mundo real no existe", dijo en referencia a que un alto porcentaje de los sites no incluyen en ningún lugar de las páginas la información que los respalda, como dirección y teléfono. Esto lo hizo extensivo a la información correspondiente a las inversiones que recibieron las compañías: "muchas no lo quieren decir", declaró.

Los especialistas también afirmaron que desde 1993 hasta la actualidad se realizaron inversiones por alrededor de 600 millones de dólares entre los sitios.

María Eugenia Spera

S U B I B A J A

Para fanáticos

Fue lanzado www.madfans.com con la idea de que los fanáticos de algo o alguien puedan conocerse entre sí, intercambiar información, acceder a contenidos propios desarrollados por "fans" o a otros seleccionados por especialistas en las secciones de Comics, Espectáculos, Deportes, Videojuegos o Música. Cuenta con más de 250 ídolos ya incorporados de los que se ofrecen links oficiales y no oficiales, fotos, autógrafos, videos, audios y entrevistas. Según los directivos del site, el mercado potencial de la página está compuesto por jóvenes de entre 12 y 24 años.

0 kilómetro



Itochu Argentina, subsidiaria de Itochu Corporation de Japón anunció el lanzamiento de www.kmcero.com, sitio dedicado a brindar información del mundo del automóvil y facilitar la compra y venta de vehículos. La página permite a los usuarios evaluar las ofertas de las diferentes marcas, conocer las prestaciones de los vehículos, precios, disponibilidad, condiciones de compra y forma de pago. Además ofrece datos sobre la evolución del mercado local, regional y mundial, test exclusivos, clásicos, eventos, automovilismo deportivo e información histórica.

Para discapacitados

El site www.trabajando.com habilitó una sección especial para que personas con discapacidad congénita o adquirida, física o mental ingresen gratuitamente - y bajo un formato especial - su currículum vitae para insertarse en el mercado laboral. La Fundación Discar, dedicada a ofrecer herramientas a las personas con discapacidad mental también se sumó a esta iniciativa. Asimismo, cuenta con una sección donde se pueden indicar las áreas de preferencia, condiciones de trabajo (sentado o de pie), tipo de desplazamiento (silla de rueda o muleta) y las capacidades visuales y verbales.

Obsidiana.com

El site dedicado a los contenidos femeninos www.obsidiana.com anunció la semana pasada a los empleados que dejará que interrumpirá sus operaciones en la Argentina, Estados Unidos, México y Brasil. Los titulares de la página, que según versiones habría nombrado gerentes con sueldos superiores a los 10 mil dólares, decidieron suspender las actividades por el elevado costo operativo y los problemas para acceder a nuevas rondas de financiación, debido a los bajos ingresos recibidos por la venta de publicidad y comercio electrónico.

AGENDA

Datosenlaweb.com anunció los cursos intensivos de verano. La cantidad de horas totales de cada curso es exactamente igual a la de los cursos tradicionales, pero cada uno de los programas que los conforman se realiza en una o dos jornadas de 4 a 8 horas netas cada una.

Macromedia Dream Weaver
Duración: 8 horas netas de clase
Cantidad de Clases: 2
Costo: $150
Opciones de Horarios:
1- Lunes 8 y martes 9 de enero de 9 a 13.15
2- Miércoles 10 y jueves 11 de enero de 14.15 a 18.30
3- Lunes 15 y martes 16 de enero de 9 a 13.15

Macromedia Flash
Duración: 8 horas netas de clase
Cantidad de Clases: 2
Costo: $150
Opciones de Horarios:
1- Lunes 8 y martes 9 de enero de 14.15 a 18.30
2- Miércoles 10 y jueves 11 de enero de 9 a 13.15
3- Miércoles 17 y jueves 18 de enero de 9 a 13.15

Macromedia Fire Works
Duración: 3 1/2 horas netas de clase
Cantidad de Clases: 1
Costo: $60 o gratis con la compra de Dream Weaver + Flash
Opciones de Horarios:
1- Martes 9 de enero de 19 a 22.30
2- Jueves 11 de enero de 19 a 22.30
3- Jueves 18 de enero de 19 a 22.30

Adobe Photo Shop
Duración: 8 horas netas de clase
Cantidad de Clases: 2
Costo: $150
Horario: Lunes 29 y martes 30 de enero de 9 a 13.15

Bases de Datos para la Web - Páginas Dinámicas
Duración: 16 horas netas de clase
Cantidad de Clases: 4
Costo: $280
Horario: Viernes 12 y viernes 19 de enero de 9 a 13.15 y de 14.15 a 18.30

Informes e inscripción: Telefax:(011) 4373-0209/4268, por e-mail a **cursos@datosenlaweb.com** o en Av. Corrientes 1386 Oficina 902, Capital Federal

>>> el rincón del principiante

Cómo cifrar los e-mail (primera parte)

La seguridad en torno a Internet está más al día que nunca. Los hackers son parte del mundo de las violaciones virtuales. Por eso, hay que tener en cuenta la posibilidad de cifrar y firmar digitalmente los mensajes de correo electrónico de manera que el destinatario tenga las máximas garantías de seguridad de los e-mail recibidos.

En esta entrega se explicará lo referido al Netscape y la semana próxima el Outlook Express.

Seguridad

De la misma manera que ocurre con el correo postal tradicional, es muy distinto el nivel de vulnerabilidad entre una carta simple que de un sobre cerrado, lacrado y certificado.

Para Internet, los niveles de seguridad se pueden mejorar con la utilización de Identificadores Digitales (Certificados) y en el cifrado de los mensajes.

Los dos programas más populares de correo, Messenger, de Netscape, y Outlook Express, de Microsoft, llevan incorporada, por defecto, la posibilidad de cifrar los mensajes salientes, pero teniendo en cuenta que para poder hacerlo hay que tener instalado un certificado digital válido.

Netscape

Si se utiliza el navegador de Netscape, se debe hacer click en el icono del candado y se abrirán las propiedades de seguridad que complementan tanto el correo como el propio navegador.

Certificados

Una vez abierta la ventana de "Información sobre seguridad", seleccionar "Certificados" y luego "Propios".

1) Si no cuenta con ninguno, al final de la ventana aparece la opción "Obtener un certificado" que le conectará con una autoridad de certificación (CA) que los emite, generalmente Verisign. Se puede solicitar uno de prueba gratuitamente o comprarlo.

2) Si se quiere enviar un mensaje cifrado se necesitará además tener instalado el certificado del destinatario. Cuando alguien envía un mensaje firmado, el certificado se guarda automáticamente. Esto puede comprobarse en las opciones "Certificados", "Ajenos" de la misma ventana.

3) Una vez chequeados los certificados, abrir el apartado correspondiente a Messenger y marcar las casillas de seguridad que se desean. Cuando se escriba un mensaje nuevo, antes de enviarlo, elegir "Cifrado" o "Firmado" del menú Opciones.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Seguridad



ViaNet.Works Argentina lanzó VáiSecurity, una gama de servicios administrados de seguridad de firewall y redes privadas virtuales (VPN´s)para clientes empresariales, Pymes y profesionales. Entre las prestaciones que ofrece este servicio cuenta con ampliación o modificación a distancia de las funciones de seguridad (control de aceos, autenticación, configuración de VPN´s y detección de intrusos, entre otras. También cuenta con acceso directo, a través de Internet, a actualizaciones de software e información sobre prevención de nuevos riesgos de seguridad.

Nueva inversión



El site Officenet recibió una inversión de 34 millones de dólares por una participación minoritaria en la compañía de inversores financieros, liderado por el BancBoston Capital junto a CRI América (fondo del Banco Santander Central Hispano), Latin America Enterprise Fund, TH Lee Investements y Latin Rim Fund. Asimismo anunció su separación de Submarino.com, con la que a principios de este año había establecido un canje de acciones, debido a que Officenet decidió enfocar el modelo de negocio hacia el desarrollo del B2B, en tanto que Submarino apunta al B2C.

Acuerdo



LaNetro.com y Unifón firmaron un acuerdo que permite a los clientes de la empresa de telefonía celular consultar toda la información local (cines, tiendas, centros comerciales, restaurantes y museos) y conocer las mejores recomendaciones diarias sobre eventos. Asimismo, el sitio adquirió el 100 por ciento de Geofactory.com, empresa española de cartografía on line, por un total de 20 millones de dólares. La operación apunta a mejorar los servicios a los usuarios, a través de mapas que facilitan la localización de cines, teatros y restaurantes, entre otros.